BARCOLANA 2011

GRANDE SUCCESSO DELLA REGIONE PUGLIA

è il caso di dirlo: è andato tutto a gonfie vele!

Unione Europea
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

Regione Puglia
Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo

Puglia
viaggiareinpuglia.it

PUGLIA events.it

COMUNI DELLA PUGLIA

Il piano marketing è stato finanziato dall'Assessore regionale al Turismo Silvia Godelli, dal Comune di Andria, dalla ditta Cericola Srl di Ordona (FG) e dalla ditta SAINT PATRICK Jazz Club (B&B Guest House) di Barletta; mentre i Comuni di: Vieste, Mattinata, Monte Sant'Angelo, Ascoli Satriano, Accadia e Sant'Agata hanno concesso il patrocinio ed il Comune di Accadia è stato il Comune CAPOFILA dell'intero piano marketing.

Le attività svolte a Trieste ci hanno dato grandi soddisfazioni, in quanto da come si evince dalle FOTO, siamo stati parte integrante dell'intera attività svolta dall'organizzazione della BARCOLANA, difatti:

- Lo stand si affacciava direttamente sulla banchina del porto di Trieste dove arrivavano le barche a vela, quelle importanti di dimensioni medie e grandi per poi ripartire per gli allenamenti e per la gara finale; inoltre per l'intero periodo di esposizione, oltre a ritirare depliant, si potevano chiedere informazioni anche in lingua inglese e si poteva anche degustare la Puglia attraverso: l'olio, i taralli, i biscotti, i formaggi, i dolci ecc.
- La barca che sponsorizzavamo era di grandi dimensioni (22 metri):
  - era dotata di 2 striscioni che promuovevano i Comuni della Puglia,
  - era attraccata alla banchina centrale
  - era dotata di bandiere che riportavano i loghi della Regione Puglia e dell'Assessorato oltre e del Comune capofila
  - ha fatto tutti i giorni escursioni in mare aperto ed è stata visibile a migliaia di persone
  - e come da rassegna stampa nazionale, la barca ed il suo equipaggio erano menzionati e fotografati sistematicamente ogni giorno.
- Al palazzo della stazione Marittima (parte centrale della banchina) si è svolta sabato 8 Ottobre il briefing di tutti gli atleti in gara (oltre 1.800) e nel salone antistante la sala convegni (locali enormi) abbiamo allestito compreso di grafica un banco per la degustazione dei prodotti tipici pugliesi.
- Siamo stati ospitati in nome della Puglia, negli studi di Radio Punto Zero, il media radio più importante del Triveneto (200mila Radioascoltatori) ed hanno consentito le interviste al responsabile del piano marketing per la Solutiongroups Daniele Circiello, per la cucina pugliese lo chef Francesco Villani per l'Istituzionale il Sindaco di Accadia Pasquale Murgante, insieme all'Armatore Vincitore della BARCOLANA, all'Assessore al Turismo del Comune di Trieste ed insieme ad altri 2 equipaggi tra cui il nostro che completavano la quartina candidata e favorita per la vittoria della BARCOLANA 2011

- La sera del sabato abbiamo organizzato una cena per tutto l'equipaggio della barca sponsorizzata con ovviamente una marea di gente curiosava che si soffermava davanti allo stand.
- Il giorno della gara, la Domenica, abbiamo ottenuto il massimo della visibilità:
  - La barca con tutta la comunicazione era in gara e come da foto una marea di gente ha visto la barca ed è poi venuta al nostro stand, in quanto molti di essi sono Pugliesi.
  - Per l'occasione abbiamo conosciuto ed ospitato il presidente, il vice presidente ed il tesoriere del Club Puglia di Trieste (oltre 25.000 iscritti)
  - Abbiamo consegnato in nome della Regione Puglia e dei Comuni della Puglia un cesto contenente i prodotti tipici al vincitore della BARCOLANA IN DIRETTA RAI
  - Il Sindaco Murgante è stato ospitato in diretta televisiva a Telequattro e contempora neamente era in diretta su i MAXI SCHERMI DI PIAZZA UNITA' D'ITALIA.
- L'equipaggio vittorioso, ci ha voluto concedere come ricompensa per il gradito gesto della consegna del cesto pieno di prodotti tipici Pugliesi, una foto di gruppo che non hanno concesso a nessuno e per l'occasione tutti i fotografi e cameraman presenti hanno colto l'occasione per immortalarli e quindi hanno di conseguenza potuto sentire parlare ancora una volta della PUGLIA terra molto desiderata da tutti coloro con cui siamo venuti a contatto.

Mi faccio portavoce di tutti i Pugliesi e dico grazie alla Regione Puglia nella persona dell'Assessore al Turismo Silvia Godelli e di tutte le altre Istituzioni che hanno contribuito alla riuscita dell'evento.

Colgo l'occasione ancora per comunicare che abbiamo già aperto il cantiere per organizzare la BARCOLANA 2012 NON MANCATE!!!

Piano marketing a cura di: Solutiongroups S.r.l.
Sede Operativa: Via Gramsci n. 107/A - 71122 Foggia
www.solutiongroups.it - info@solutiongroups.it





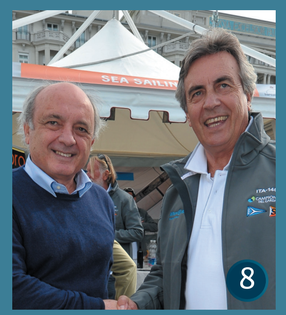






























1. Per comprendere l'immensità dell'evento BARCOLANA
2. Allestimento nell'area briefing
3. Attimi prima della partenza per il giro pre Regata fatto in onore della Puglia
4. Momenti del Briefing
5. Momenti della cena serale nel nostro stand
6. Visione parziale dello stand
7. Il Sindaco Murgante in diretta sulla rete Tv Telequattro
8. Il Sindaco Murgante con il sindaco di Duino Aurisina Giorgio Ret
9. Momento della consegna in diretta Rai al vincitore della Barcolana Esimit Europa
10. Cena serale dedicata all'equipaggio della Barca sponsorizzata
11. Tavolo imbandito per la degustazione ai visitatori nello stand
12. Una gran folla ai moli per sei giorni di seguito
13. Il Sindaco Pasquale Murgante con il Campione Mauro Pelaschler ex timoniere della Azzurra è il decano tra gli skipper della Ragata
14. Ci ringraziano per la consegna del cesto dei prodotti della Puglia con una foto di gruppo
15. il Sindaco Murgante mentre parla a Telequattro in diretta tv è anche in diretta sui mega monitor di piazza Unità d'Italia IN PRIMO PIANO
16. Intervista in Radio con l'Assessore al Turismo del Comune di Trieste e l'armatore di Esimit Europa 2 Igor Simcic
17. Foto ricordo con l'armatore di Esimit Europa 2 Igor Simcic vincitore della Barcolana 2011